



# EXERCICE 1 – LIGNE DANS LE SABLE



Définir les valeurs qui sont a la base de vos activités commerciales



00:10

A VOUS DE JOUER!



Imaginez-vous sur une plage, tracez sur le sol une ligne. D'un côté placez votre entreprise.

- 1- De l'autre, énumérez les valeurs, procédés, actions, situations qui vous répugnent, dont vous vous dissociez complètement.
- 2- Puis, écrivez de l'autre côté (le vôtre) le contraire de tout les énoncés précédents.
- 3- Cet exercice vous aidera à définir les valeurs qui sont centrales à votre entreprise (et probablement vous-même!) ou du moins contraster vos zones grises. Bravo, des opinions et valeurs plus tranchées donnent un branding plus percutant dont les gens vont se souvenir.

